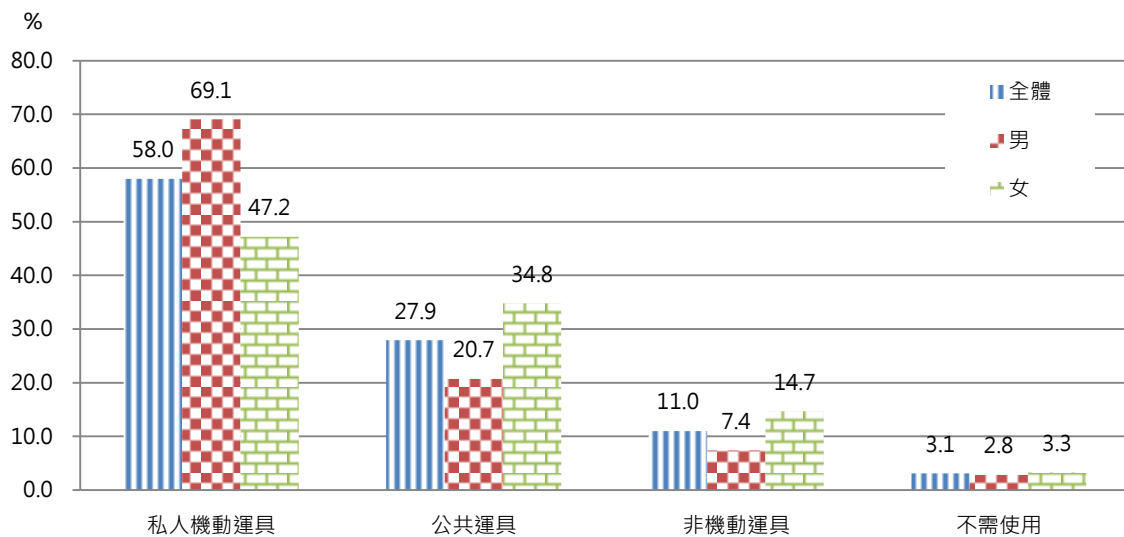


## 新北市公共運輸市占率性別差異分析

減少過多私人運具所帶來的空氣污染、能源損耗、交通壅塞，已成為各國積極推動公共運輸的核心價值與趨勢。本市交通局也持續推動各項公共運輸發展，營造一個更友善、良性互動的公共運輸乘車環境，依交通部 105 年「公共運輸市占率」調查，本市公共運輸市占率位居六都第 2 且逐年成長，本市公共運輸已有初步績效。本分析以本市交通局「105 年度新北市交通民意調查」，初探瞭解本市兩性使用公共運輸之差異。

### 一、本市搭乘公共運輸比例女性高於男性 14.1%

105 年新北地區公共運輸市占率女性明顯高於男性，女性則高於全體平均，而男性反之，顯見女性市民偏好搭乘公共運輸。進步探討男性主要使用機車（45.1%）和自用小客車（24.0%）的比例較高；女性使用機車（37.1%）和捷運（18.5%）的比例較高。



資料來源：本局「105 年度新北市交通民意調查」

附註：1.私人機動運具：機車、自用小客車；2.公共運具：捷運、公車、台鐵、計程車、交通車、長途客運、復康巴士；3.非機動運具：步行、自行車、公共自行車。

圖一 最常使用的交通工具

表一 最常使用的交通工具(細項)

運具	單位：%												
	機車	自用 小客車	捷運	公車	步行	自行車	台鐵	計程車	交通車	公共 自行車	長途 客運	復康 巴士	不需 使用
全體	41.0	17.0	13.4	12.4	8.2	2.7	1.2	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	3.1
男	45.1	24.0	8.0	10.5	4.0	3.0	1.1	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	2.8
女	37.1	10.1	18.5	14.2	12.3	2.4	1.5	0.3	0.2	0.0	0.1	0.0	3.3

資料來源：本局「105 年度新北市交通民意調查」

## 二、新北市機車、自小客車、捷運、公車通勤(學)族兩性輪廓

### (一) 不同性別之通勤(學)族輪廓：男性及女性使用機車通勤(學)比例最高

針對本市通勤(學)族次(機車通勤、自小客車通勤、捷運通勤和公車通勤者)進行深入瞭解。男性使用機車的比例最高(50.3%)、其次為自小客車(28.8%)，使用公車(11.3%)和捷運(9.6%)的比例約1成上下；女性也是使用機車的比例最高(45.3%)，其次為捷運(26.8%)和公車(16.5%)，使用自小客車通勤的比例最低(11.3%)。

表二 不同性別之通勤(學)族輪廓

單位：%

		總數	機車通勤	自小客車通勤	捷運通勤	公車通勤
		直行%	橫列%	橫列%	橫列%	橫列%
全體		100.0	48.1	21.0	17.3	13.6
性別	男	55.5	50.3	28.8	9.6	11.3
	女	44.5	45.3	11.3	26.8	16.5

資料來源：本局「105年度新北市交通民意調查」

### (二) 不同運具通勤(學)族之性別輪廓：女性通勤(學)族較男性常搭乘公共運輸

若分別觀察不同運具通勤(學)者，機車通勤及自小客車通勤以男性比例較高，捷運通勤以女性、年齡為20-29歲的比例較高，公車通勤則是女性、15-19歲的比例較高。

表三 不同運具通勤(學)族之性別輪廓

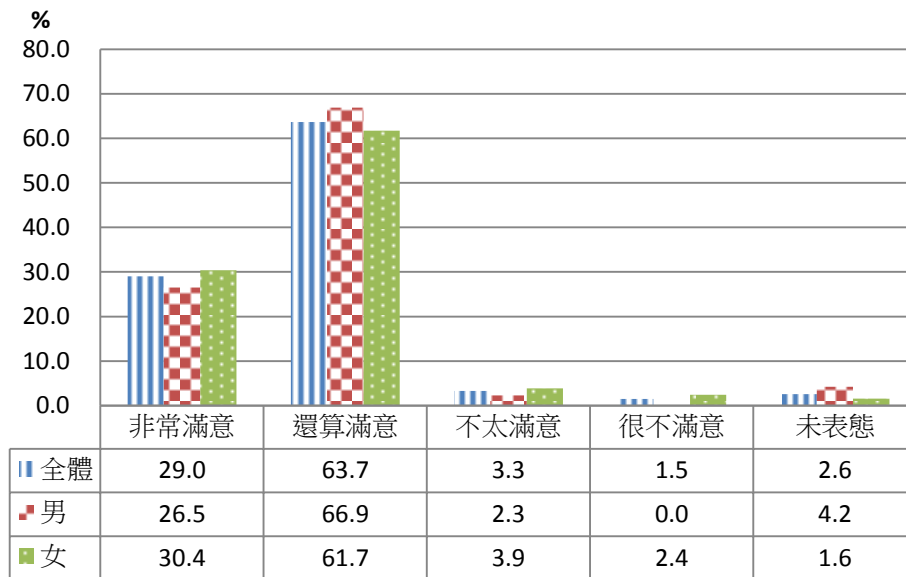
單位：%

		總數	機車通勤	自小客車通勤	捷運通勤	公車通勤
		直行%	直行%	直行%	直行%	直行%
整體		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男	55.5	58.0	76.0	30.9	46.0
	女	44.5	42.0	24.0	69.1	54.0

資料來源：本局「105年度新北市交通民意調查」

## 三、本市公共運輸交通工具不論男性或女性皆有高度滿意程度

調查針對以公共運具為最常使用的交通工具者，詢問對於使用該項公共運具的滿意度，有高達92.6%的受訪者表示滿意(29.0%非常滿意、63.7%還算滿意)，僅4.8%覺得不滿意(1.5%很不滿意、3.3%不太滿意)，其餘2.6%則表示不知道、無意見或拒答。



圖二 公共運輸交通工具的服務品質滿意度

#### 四、強化公共運具之便利性與普及性，提升民眾搭乘公共運具的意願

女性雖然使用公共運具或非機動運具的比例約近於男性 2 倍，但不論男性或女性通勤(學)旅次使用私人機動運具市占率仍高於其他運具市占率，未來若能在公共運輸路線及運具等軟硬體上做妥適規劃，強化公共運具之便利性與普及性，增加搭乘誘因以提升民眾搭乘公共運具的意願，減緩私人機動運具之使用，可朝向下列目標著手。

##### (一) 推出公共運輸定期票

為鼓勵市民多使用公共運輸，減少私人運具使用，定期票除提供固定期間內捷運及公車不限次數、段次及距離搭乘外，也將包含公共自行車前，讓購票民眾只需支付定期票金額，即可享受完整之公共運輸網路。

##### (二) 增加女用洗手間比例

因公共運輸使用者多為女性，公共運輸規劃應朝體貼女性的方向，增加女用洗手間的數量，以便利所有女性乘客的需求。

##### (三) 提供親子廁所盥洗設備

除了滿足女性需求外，還要顧及兒童和身心障礙人士的顧客需要，而提供親子廁所和無障礙的盥洗設備。

##### (四) 推娃娃車(含推輪椅)乘客友善之搭乘空間

目前公共運輸已能滿足輪椅族或娃娃車的停放需求，但卻忽略推娃娃車或推輪椅乘客友善之搭乘空間，未來在可行的範圍內，能夠朝提供停放與乘坐之多元共享區目標邁進(如設計可摺疊收起的單人座)。

##### (五) 依性別使用習慣差異做不同主題行銷宣傳

考量不同性別資訊獲取能力或使用習慣差異，採多元宣導方式宣傳，如用動漫、當紅影星、累點換購等於平面媒體或網路等方式宣傳。